

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

## **Организационное поведение**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Закреплена за кафедрой **Кафедра правовых и гуманитарных дисциплин**

Квалификация	<b>Бакалавр</b>		
Общая трудоемкость	<b>5 ЗЕТ</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Часов по учебному плану	180		Виды контроля в семестрах:
в том числе:			экзамен 3
аудиторные занятия	73,6		
самостоятельная работа	72		
часов на контроль	34,4		
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>		
Часов по учебному плану	180		Виды контроля в семестрах:
в том числе:			экзамен 3
аудиторные занятия	17,6		
самостоятельная работа	153,4		
часов на контроль	9		
Форма обучения	<b>заочная</b>		
Часов по учебному плану	180		Виды контроля в семестрах:
в том числе:			экзамен 2
аудиторные занятия	15,6		
самостоятельная работа	157		
часов на контроль	7,4		

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 3
з.е.	5	5
Итого (за семестр)	180	180
Лекции	36	36
Практические занятия	36	36
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	72	72
Индивидуальная контактная работа	0	0
Контроль	34,4	34,4

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 3
з.е.	5	5
Итого (за семестр)	180	180
Лекции	8	8
Практические занятия	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	153,4	153,4
Контроль	9	9

**Распределение часов дисциплины по семестра  
заочная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 2
з.е.	5	5
Итого (за семестр)	180	180
Лекции	6	6
Практические занятия	8	8
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	157	157
Контроль	7,4	7,4

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** - приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, необходимых специалистам в области государственного и муниципального управления, а также сотрудникам организаций, предприятий и учреждений деловой сферы для формирования и поддержания социально-психологической трудовой среды, благоприятной для реализации основных функций, вытекающих из целей организации и производственных задач структурных подразделений.

**Задачами** учебной дисциплины «Организационное поведение» являются:

- ознакомиться с современными подходами к управлению организациями различных форм собственности и правового статуса;
- способность ориентироваться в особенностях формальной и неформальной структуры организации;
- профессионально участвовать в формировании гуманистически ориентированной организационной культуры;
- владеть навыками выстраивания эффективных коммуникаций с учетом производственных особенностей организации;
- способствовать разрешению внутриорганизационных конфликтов в органах государственной и муниципальной власти;
- осознавать целостную совокупность причин поведения людей на рабочем месте;
- понимать механизмы взаимосвязи поведения сотрудников и эффективности организации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.09
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Введение в профессию
2.1.2	Культурология
2.1.3	Культура речи и деловое общение
<b>2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Управление персоналом организации
2.2.2	Основы менеджмента
2.2.3	Корпоративный PR

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### УК-3.1.: Понимает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия

**Знать:** основы командообразования;

**Уметь:** выявлять факторы формирования команд;

**Владеть:** навыками социального взаимодействия.

### УК-3.2.: Действует в духе сотрудничества; принимает решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявляет уважение к мнению и культуре других; определяет цели и работает в направлении личного, образовательного и профессионального роста

**Знать:** этические принципы социального взаимодействия;

**Уметь:** принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; уважать мнение и культуру других;

**Владеть:** навыками определения целей и работы в направлении личного, образовательного и профессионального роста.

### УК-3.3.: Распределяет роли в условиях командного взаимодействия; применяет методы оценки своих действий, планирования и управления временем

**Знать:** условия командного взаимодействия;

**Уметь:** применять методы оценки своих действий;

**Владеть:** навыками планирования и управления временем.

### ОПК-7.1.: Понимает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

**Знать:** основы регуляции поведения индивида, основные способы самоорганизации, механизмы применения принципов социальной ответственности при осуществлении планомерной деятельности ;

**Уметь:** пользоваться специальной литературой с целью практического применения содержащихся в ней знаний для разрешения вопросов профессиональной деятельности, применять знания в области организационного поведения для анализа собственного поведения в конкретных организационных ситуациях;

**Владеть:** навыками анализа и использования научной теоретической и практической информации по вопросам самосовершенствования, в том числе, и в профессиональной деятельности, планирования собственного времени и карьеры..

**ОПК-7.2.: Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом**

**Знать:** закономерности человеческой психики и особенности восприятия информации, в том числе, рекламного характера, основные способы коммуникации и межгруппового взаимодействия;;

**Уметь:** анализировать теоретический материал по проблемам командообразования, преобразовывать информацию для использования ее в дальнейшей профессиональной деятельности, иметь собственную позицию по вопросам организационных коммуникаций и внутригруппового взаимодействия с учетом норм этики и морали;

**Владеть:** навыками анализа и использования научной теоретической и практической информации по вопросам рекламы и связей с общественностью и учета этических норм в профессиональной деятельности..

**ОПК-7.3.: Демонстрирует навыки прогнозирования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности**

**Знать:** основные подходы к анализу трудового результата, исследования в области регуляции поведения индивида в организационной среде, основные способы самоорганизации и прогнозирования деятельности в профессиональной области;

**Уметь:** анализировать эмпирический материал, теоретические обзоры, преобразовывать информацию для использования в профессиональной деятельности, формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам организации коммуникационного взаимодействия с учетом соблюдения принципов социальной ответственности.

**Владеть:** навыками анализа и использования научной теоретической и практической информации для составления прогнозов по вопросам самосовершенствования, в том числе, и в профессиональной деятельности .

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• основную терминологию, используемую в курсе.</li><li>• теоретические основы возникновения, становления и развития организационного поведения, ведущие психологические и социологические концепции, применяемые при исследовании поведения людей;</li><li>• четкие представления об объекте и предмете дисциплины «Организационное поведение», теоретических и практических проблемах, составляющих предмет исследования данной дисциплины;</li><li>• основные теоретические модели организационного поведения, теории лидерства и регуляторы организационного поведения, систему понятий организационного поведения;</li><li>• основные закономерности возникновения и существования групп, особенности групповой динамики;</li><li>• основные направления изменений в организациях и механизмы возникновения сопротивления изменениям;</li><li>• принципы создания и функционирования корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи организационной информации;</li><li>• основные позиции процесса информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций.</li></ul>
<b>3.2 Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• пользоваться специальной литературой с целью практического применения содержащихся в ней знаний для разрешения проблемных социально-психологических ситуаций, возникающих в процессе работы организаций и их структурных единиц;</li><li>• диагностировать характер причин возникновения и развития организационных конфликтов;</li><li>• анализировать состояние коммуникаций в организации;</li><li>• диагностировать характер организационной культуры конкретной организации;</li><li>• использовать знания в области организационного поведения для решения актуальных проблем управления персоналом.</li></ul>
<b>3.3 Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• навыками определения типа личности сотрудника в процессе производственной деятельности;</li><li>• способностью применения полученных знаний о личности, группе, организации в профессиональной деятельности;</li><li>• навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций;</li><li>• способностью к выстраиванию качественных внутрифирменных отношений.</li></ul>